

CONTRATO DIDÁTICO – MIDDLE E HIGH SCHOOLS	Year: 9A	DATA
Componente Curricular: Língua Portuguesa	1º trimestre	01/02/2024
Professor/a: Mayron Rodrigues Cordeiro da Silva		

OBJETIVOS DO COMPONENTE CURRICULAR NO TRIMESTRE

LEITURA:

Avaliar a efetividade tanto de textos simples quanto complexos, utilizando evidências textuais para dar suporte aos pontos de vistas expressos na produção.

Identificar as ideias centrais e os detalhes utilizados para embasar pontos de vista em textos simples e complexos.

(Ler para estabelecer sentido) Ler textos selecionados pelos alunos e professores provenientes de diversas culturas e períodos históricos, identificando os propósitos de comunicação específicos.

(Ler para estabelecer sentido) Utilizar diferentes estratégias de compreensão escrita antes, durante e após a leitura para entender tanto textos simples quanto complexos.

(Ler para estabelecer sentido) Realizar e explicar inferências a respeito de textos simples e complexos, explicando-as com base em informações explícitas e implícitas dos textos lidos.

(Ler para estabelecer sentido) Analisar texto em termos de informações, ideias e temáticas abordadas, examinando como vários aspectos do texto contribuem para apresentação e desenvolvimento desses elementos.

(Aplicar o conhecimento das convenções) Identificar relações e funções sintáticas na frase e reconhecer como o conhecimento destas influencia a compreensão textual.

(Entender forma e estilo) Explicar como diversas estratégias linguístico-textuais são utilizadas em textos escritos para entreter, informar ou persuadir.

(Entender forma e estilo) Identificar elementos estilísticos em textos e explicar como esses elementos contribuem para (re)construção dos sentidos do texto e para garantir sua efetividade.

(Ler com fluência) Identificar e utilizar diferentes estratégias para expandir vocabulário.

ESCRITA:

Determinar se as ideias e as informações selecionadas são relevantes para compor um tópico escolhido e suficientes para atingir o propósito comunicacional e o público-alvo.

Revisar rascunhos para melhorar o conteúdo, a organização, a clareza e o estilo das produções escritas, utilizando uma série de estratégias de revisão e edição textuais previamente modeladas pelo professor.

Construir vocabulário para produção textual confirmando o sentido de termos específicos, revisando a escolha lexical e utilizando diferentes fontes e estratégias, de acordo com o propósito comunicacional.

Utilizar as convenções gramaticais, de modo adequado à situação de interação para comunicar o sentido esperado.

(Desenvolver e organizar conteúdo) Identificar o tópico discursivo, o propósito comunicativo e o público-alvo para diferentes situações de produção textual.2.3 (Utilizar conhecimentos a respeito de forma e estilo)

(Desenvolver e organizar conteúdo) Determinar se as ideias e as informações selecionadas são relevantes para compor um tópico escolhido e suficientes para atingir o propósito comunicacional e o público-alvo.

(Utilizar conhecimentos a respeito de forma e estilo) Estabelecer uma voz identificável na escrita, modificando o tom e o registro, de acordo com o público-alvo e o propósito comunicativo da produção textual.

(Utilizar conhecimentos a respeito de forma e estilo) Utilizar palavras e expressões descritivas e evocativas adequadas à situação de comunicação, de modo a tornar a escrita clara e vívida para o público-alvo.

(Utilizar conhecimentos a respeito de forma e estilo) Escrever frases completas que comunicam seu sentido de modo claro e preciso, variando o tipo de frase, a estrutura morfosintática e semântica e a sua extensão, de acordo com diferentes propósitos comunicativos e marcas de transição lógica entre ideias.

ESCUITA/FALA:

Explicar como diversas estratégias de apresentação são utilizados em textos orais para entreter, informar ou persuadir uma audiência.

Identificar diversas pistas não-verbais e utilizá-las adequadamente para construir sentido, de acordo com o propósito comunicativo e público-alvo.

(Escutar para entender) Identificar e utilizar diferentes estratégias de escuta ativa ao longo da participação nas interações em sala de aula.

(Falar para comunicar) Comunicar-se oralmente com diferentes propósitos comunicativos, utilizando um registro linguístico adequado ao público-alvo.

(Falar para comunicar) Demonstrar entendimento de diferentes estratégias de expressão oral e capacidade de adaptá-las, de acordo com o propósito da comunicação e o público-alvo.

(Falar para comunicar) Comunicar-se de forma clara, coerente e apropriada à situação de interlocução, considerando propósito comunicativo, temática e público-alvo.

(Falar para comunicar) Utilizar diferentes recursos escritos e audiovisuais para dar suporte à apresentações orais.

MÍDIA:

Identificar as características gerais de diferentes formas midiáticas e explicar como essas moldam o conteúdo e criam sentido.

Explicar como textos midiáticos simples e complexos são criados para atender determinados propósitos comunicativos e atingir públicos-alvo específicos.

Descrever um tópico discursivo, um propósito comunicativo e público-alvo de textos midiáticos a serem produzidos.

Selecionar formas midiáticas que se adequam ao tópico discursivo, ao propósito comunicativo e ao público-alvo de uma dada proposta textual, além de justificar essas escolhas.

Identificar diversas convenções e técnicas apropriadas à forma midiática planejada; utilizar e explicar como essas contribuirão para construção do sentido textual.

Produzir textos midiáticos para diversas audiências e propósitos comunicativos, utilizando formas, convenções e técnicas adequadas.

Entender formas midiáticas, convenções e técnicas) Identificar as características gerais de diferentes formas midiáticas e explicar como essas moldam o conteúdo e criam sentido.

(Criar textos midiáticos) Identificar diversas convenções e técnicas apropriadas à forma midiática planejada; utilizar e explicar como essas contribuirão para construção do sentido textual.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICO DO TRIMESTRE

ASSESSMENT

Unidade 1: Foi assim mesmo? As várias realidades na Era da Pós-verdade

- Estratégias para avaliar a confiabilidade de textos da esfera jornalística.
- O conceito de fake news: sua origem, sua natureza, suas implicações.
- Gêneros notícia, reportagem, carta de leitor, editorial e artigo de opinião.
- Estratégias para formar uma opinião embasada e defendê-la por meio de argumentos.
- Período composto, com retomada dos conceitos de orações principal, coordenada e subordinada.
- Utilização de recursos coesivos.

Unidade 2: Veracidade e Verossimilhança - As Realidades Construídas Pela Ficção

- O conceito de verossimilhança, e como se difere da veracidade na construção de realidades ficcionais.
- A distinção entre leitura literária de não literária, reconhecendo a função de cada uma.
- O gênero mito como ficção e sua relevância literária.
- A função referencial nos textos como o ensaio e a notícia e sua distinção da função poética.
- O livro e o filme, depreendendo-os como formas diferentes de narrar uma história.
- Casos de regência nominal no contexto de investigação da unidade.
- Os elementos estruturantes das narrativas de ficção: narrador, personagens, espaço e tempo.
- Orações subordinadas adverbiais no contexto do projeto literário.

AV 1

Avaliação Dissertativa
de 0 a 10,0

AV 2

Atividades
Diversificadas
de 0 a 5,0

e

T G - 0 A 5,0